EDITA :

ADICAE
Asociación de Usuarios de Bancos Cajas y Seguros

c/ Gavín, 12 - 50001 ZARAGOZA
Tfno. 976 390060 - Fax. 976 390199
www.adicae.net
e-mail: aicar.adicae@adicae.net

PATROCINA:

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO
INC INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO

El contenido de este CD es de responsabilidad exclusiva de la asociación

Coordinadoras de ADICAE

Madrid
c/ Embajadores 135, 1º C. interiores
Tfno. 91 5400513 - Fax 91 5390023

Catalunya
Entença, 30 Entlo. 1ª - Barcelona
Tfno. 93 3425044 - Fax 93 3425045

Comunidad Valenciana
Av. Pérez Galdós, 97 puerta1 - Valencia
Tfno. 96 3540101 - Fax 96 3540106

Galicia
Avda Gral. Sanjurjo, 119 - 1º dcha
Tfno. 981 153 969 - Fax 881 927 603

Castilla León
C/ Doctrinos, 14 - Valladolid
Tfno. 983 358877 - Fax 983 358877

Extremadura
c/ Camilo José Cela, 1, 3º
Tfno. 924 387468 - Fax. 924 387467

Andalucía
Av. Eduardo Dato, 85 1º B - Sevilla
Tfno. 954 652434 - Fax 954 652434

(c) ADICAE
Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser reproducido ni en todo ni en parte, ni transmitido, ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio sin el permiso previo, por escrito de ADICAE, Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros de España.

Trucos de la publicidad financiera

NO SE DEJE ENGAÑAR

Retos de los consumidores ante las nuevas ofertas de productos de ahorro – inversión

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO
INC INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO

ADICAE
Asociación de Usuarios de Bancos Cajas y Seguros

Presentación del proyecto

El objeto del presente CD sobre malas prácticas publicitarias es analizar la normativa que regula la publicidad, en particular la publicidad financiera, analizar diversos productos de ahorro – inversión y resaltar algunas propuestas que puedan colaborar a mejorar la regulación de la publicidad financiera.

La incidencia de la publicidad comercial sobre los hábitos de conducta económica de los consumidores y usuarios. La publicidad diseñada desde las grandes empresas y lanzada de forma masiva y a través de los medios de comunicación más influyentes, tiene la capacidad de construir mensajes que se insertan en el inconsciente colectivo llegando a conformar recuerdos, hábitos e incluso formas de hablar y pensar. No es de extrañar así su influencia decisiva en la contratación de productos y servicios, en realidad su objetivo único y aliado fiel. Este aspecto se pone especialmente de relieve con relación a la contratación en un ámbito tan complejo como el sector financiero.

ADICAE le ofrece soluciones prácticas a sus problemas de consumo financiero.
Para más información contacte con nuestras coordinadoras o visite nuestra web **www.adicae.net**

Presentación del CD

Si Vd. está leyendo estas líneas, sepa que tiene entre las manos un material con un alto valor formativo. Y es que ADICAE, ha plasmado en él los conocimientos de su cualificado personal y la experiencia de muchos años en una posición puntera para la defensa de consumidores y usuarios de productos y servicios financieros.

De una forma práctica, los propios técnicos de ADICAE analizan los principales productos y servicios bancarios, financieros y de seguros. Informaciones sin duda imprescindibles en la contratación de estos productos.

Desde ADICAE, esperamos que este material le resulte de utilidad y haga partícipes de sus contenidos al mayor número de consumidores y usuarios de servicios financieros posibles, puesto que la formación y la información son presupuestos ineludibles para evitar cualquier tipo de abuso.

Contenido del CD

Crédito al Consumo
Hipotecas
Sobreendeudamiento
Tarjetas y pagos por internet
Los seguros
La letra pequeña de los contratos
Cómo resolver los problemas con los bancos
Fraude en los paraísos fiscales
Publicidad financiera
Ahorro-inversión
Ahorro-jubilación
Comisiones

Trucos de la publicidad financiera
NO SE DEJE ENGAÑAR
PATROCINA:
MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO
INC INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO
El contenido de este CD es de responsabilidad exclusiva de la asociación
Retos de los consumidores ante las nuevas ofertas de productos de ahorro – inversión
ADICAE
Asociación de Usuarios de Bancos Cajas y Seguros