

La autodenominada "declaración universal de derechos de los usuarios financieros", un sainete ecuménico de Ausbanc

Ninguna de las Asociaciones de Consumidores españolas, latinoamericanas o europeas, han participado en el sarao montado por Pineda, patrocinado naturalmente por el Santander y pagado por un grupo de bancos y cajas de ahorros habituales en la financiación de Ausbanc

Último esperpento de Ausbanc. Lugar: Salamanca. Patrocinador: el de siempre, banco Santander, así como una retahíla de bancos y cajas de ahorros, habituales en la financiación de Ausbanc. El folclore rococó que empacha las fiestas rocieras del conglomerado de Luis Pineda a cuenta de la "defensa de los usuarios", tuvo esta vez como libreto una pretendida "declaración universal de los derechos de los usuarios financieros". Por allí desfilaron una troupe de figurantes convencidos por el todo-gratis que acostumbra a ofrecer Ausbanc como cebo para atrapar asistentes: desde oscuros cargos de no menos oscuras organizaciones (muchas diseñadas por el propio Pineda para sus negocios), a elementos sospechosos como Condusef (adscritos a los gobiernos mejicanos del PRI), pasando por personalidades despistadas, como el propio alcalde de Salamanca o el Rector de su Universidad, cuyas presencias en semejante evento (queremos imaginar que confundidos) ensucian el nombre histórico de Salamanca y su gran Universidad, ya que la vinculan a los negocios turbios de Luis Pineda y sus franquicias.

Métodos barriobajeros

Poco más de dos docenas de personas acudieron a una cita cuya insustancialidad ya se

El intento de apropiarse indebidamente de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, es un ejemplo más de los métodos manipuladores de Luis Pineda por mantener a flote su negocio

puso de manifiesto en el vacío informativo: ningún medio de comunicación nacional o internacional se hizo eco del sarao salmantino (salvo las noticias pagadas por Ausbanc, claro); y ni mucho menos las autoridades e instituciones nacionales, europeas o latinoamericanas de consumo. Y eso que para dar bombo a tal sarao, no se tuvo el más mínimo escrúpulo en pretender vincularlo a la celebración de la cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en esta ciudad. Una inaceptable apropiación indebida en provecho de los negocios de un personaje que no duda en utilizar métodos propios de un pirata. El caso es que semejante "evento" no tiene otra finalidad que la pretensión por parte de Pineda de legitimar su negocio ante las entidades financieras que lo sub-



Una "declaración Universal" de copia y pega

La pretendida y pretenciosa "Declaración Universal de los Usuarios Financieros", es un mero refrito de una normativa ya existente, la española, en la que la banca por cierto sale muy favorecida. Una labor de copia y pega

que revela un diseño patoso, unilateral y carente del estudio profundo de las peculiaridades culturales, sociales, económicas y jurídicas de muchos países y de sus verdaderas necesidades. Ello es así porque en su elabo-

ración sólo ha participado el entorno de Ausbanc. Lo que demuestra su nula aceptación en los sectores legítimos del movimiento consumerista y explicaría, a su vez, su endogamia y su tendencia a delirios legitimadores.

ADICAE, un compromiso serio con los consumidores

La labor de ADICAE en defensa de los consumidores frente al gigantismo de las empresas financieras por todo el mundo es notable ya que sus propuestas sobre consumo financiero son debatidas en foros nacionales e internacionales. En Europa, el esfuerzo por crear un mercado financiero para los consumidores ha llevado a ADICAE a participar en numerosos ámbitos serios de discusión. Por señalar únicamente las más recientes, ADICAE participó en las sesiones informativas organizadas por la Comisión Europea para debatir sobre el Libro Verde para una reforma de los mercados financieros 2005-2010 e incidió en la necesidad de que el mercado financiero en Europa cuente con la participación en su diseño de los consumidores. Asimismo, ADICAE, como miembro del Grupo de Trabajo contra el Fraude en Medios de Pago de la Dirección General de Mercado Interior de la Comisión Europea, participó

a principios de octubre en la sesión plenaria que realiza este grupo para debatir lo que constituye sin duda una de las cuestiones que más preocupan a los usuarios de servicios financieros en Europa: el uso de los medios de pago. Además, a finales de noviembre participó, por expresa invitación, en la reunión del C.E.S.R., el organismo Europeo que acoge a los reguladores y supervisores europeos de valores.

Pero además, la labor de ADICAE se extiende en muchas otras direcciones. En enero de 2001 ADICAE participó en el "*Diálogo euro-latinoamericano de los consumidores por el desarrollo y la democracia*", organizado por Consumers International con el apoyo de la Unión Europea. Este importante encuentro, celebrado en Cartagena de Indias, sentó las bases de la defensa de los usuarios financieros en Latinoamérica e hizo especial hincapié en las condiciones de precariedad que soportan

los ciudadanos al otro lado del charco en materia de consumo. Las organizaciones asistentes apelaron a organizar un frente común de cooperación que fortalezca las posiciones de los usuarios ante los grandes agentes económicos. La declaración de los participantes hace un llamamiento a la unión de los usuarios a ambos lados del Atlántico. Tanto desde España como desde Hispanoamérica se constata la gran relación que tienen entre sí los grandes capitales financieros e industriales. Por ello es necesario aglutinar fuerzas. "Es imprescindible el desarrollo de la solidaridad internacional como instrumento de defensa". Casi una veintena de asociaciones de consumidores de nuestro país, ADICAE entre ellas, y de las naciones de Hispanoamérica alertaron de forma conjunta sobre las prácticas abusivas de bancos y grandes empresas transnacionales en su relación con la ciudadanía.

ADICAE se sitúa junto a los consumidores frente a las entidades financieras.

Ausbanc, por su parte se beneficia de la financiación de bancos y cajas de ahorros. Y ese es su objetivo también en Hispanoamérica

Consumers International, única agrupación legítima de asociaciones de consumidores de los cinco continentes, reconocida por las autoridades europeas y mundiales y a la que pertenece ADICAE, rechazó la pretensión de ausbanc de pertenecer a su organización

vencionan, presentándose como "asociación de consumidores". Pero hay que recordar que la única organización internacional de consumidores legítima y reconocida por las autoridades Europeas y mundiales, Consumers International, rechaza los planteamientos de Ausbanc y no la ha admitido en su elenco de organizaciones, en la que están admitidas las principales organizaciones de consumidores del mundo, entre ellas ADICAE. Además, no hay que olvidar que el Ministerio de Consumo decidió restaurar la legalidad y expulsar a la "asociación" de Pineda del Registro de Asociaciones de Consumidores.

Delirios para legitimar un negocio

Y nada mejor para intentar recuperarla que esta pseudo-declaración de derechos. Una muestra de que la inson-

dable chistera de Luis Pineda es una conejera que no cesa de parir roedores. Esa necesidad imperiosa por legitimarse hace ignorar la Resolución 39/248 de la Asamblea General de las Naciones Unidas de abril de 1985 que proclama los derechos universales y fundamentales de los consumidores. En su lugar nos propone "su declaración", un texto infumable y pretencioso carente de cualquier valía y cualidad, salvo el que crea Pineda que le pueda reportar a sus negocios. Y sobre todo ignora la labor seria y rigurosa de Consumers International, a la que ya nos hemos referido, que lleva más de una década trabajando por los problemas de los consumidores en distintas regiones del planeta, y que ha dado como resultado una serie de propuestas serias, documentadas y reales, a partir de un conocimiento exacto de los problemas de los consumidores, transmitido por las propias Asociaciones que representan a cada país.