

III CONGRESO DE ADICAE
OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN
Zaragoza 7 de junio de 2013

PRIMERA.- IMPULSO DEL VOLUNTARIADO EN ADICAE.

- Crear un departamento de participación y voluntariado con técnicos/socios objetivos y medios.
- Definir las categorías y objetivos de “socio participativo” y “Voluntario”
- Difusión de los centros de interpretación del consumo, con una sola condición, que los grupos que participen vayan con un programa de actividad, sea cual sea, no de vacaciones personales.
- Orientar con carácter prioritario la labor de los técnicos de la asociación hacia el fomento de la participación y el voluntariado.
- Detinar, en la medida de lo posible, un espacio físico en las sedes de ADICAE para actividades con socios y voluntarios.
- Establecer un plan de incentivos por ser socio participativo o voluntario
 - Usos del carnet de socio.
 - Fomentar la comunicación interna socios/voluntarios/técnicos/juntas directivas
- Elaborar un Plan de integración de técnicos, socios y colaboradores para crear la figura de voluntariado “profesional”.
- Fomentar la comunicación interna socios/voluntarios/técnicos/juntas directivas

SEGUNDA.- MÁRKETING SOCIAL: APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA EXPANSIÓN Y DESARROLLO ORGANIZATIVO DE ADICAE

DIFUSIÓN EXTERNA

- Conseguir 1 millón de socios para los próximos 5 años.
- Creación de un departamento de marketing social en ADICAE.
- Crear un protocolo que permita trabajar con las bases y el perfil de nuestros socios y poder enfocar las actividades y actuaciones de ADICAE.
- Rediseño de las Web de ADICAE: tener sólo una web.
- Fomentar el uso de nuevas aplicaciones virtuales de todo tipo para difundir ADICAE y los derechos de los consumidores
- Dotar de los medios y formación necesarios para un mayor acceso de los socios a las nuevas tecnologías y su implicación en los objetivos de la asociación a través de éstas.
- Aumentar el porcentaje de socios cibervoluntarios con un plan de actuaciones definido.
- Plan de desarrollo de formas y canales de actuación en Internet
 - Chats o foros temáticos.
 - Consolidación de ADICAE TV.
- Impulso al área de relaciones con instituciones y medios de comunicación. Creación de protocolos, estrategias y objetivos. El objetivo es convertir a ADICAE en un interlocutor de referencia a nivel, institucional, político y del resto de organizaciones sociales.
- Colaboración y difusión de nuestra actividad y objetivos en otras organizaciones, movimientos sociales, redes de trabajo, etc.

COMUNICACIÓN INTERNA

- Creación de la “Sede Virtual de ADICAE” para descargar de trabajo y centralizar las atenciones y asesorías.
- Desarrollo de herramientas interactivas para la actividad cotidiana de ADICAE.

TERCERA.- IMPULSO A LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DE LOS CONSUMIDORES

- Dirigido a tres vías: técnicos/socios y voluntarios.
- Colaboración y participación con otras organizaciones sociales e instituciones.
- Plan de formación. E-learning. Dominio aula.adicae.es
- Estudiar las posibles vías de financiación que pueda reportar esta actividad en ADICAE

CUARTA.- PLAN DE EMPLEO DE ADICAE COMO CONTRIBUCIÓN A LA SALIDA DE LA CRISIS

- Plan de formación, prácticas y creación de empleo en Servicios para los consumidores sobre el movimiento consumerista.
- Propuesta para desarrollar becas de investigación en ADICAE sobre materias de consumo financiero.
- Plan para desarrollar un “Máster ADICAE para la defensa de los consumidores de servicios financieros”

QUINTA.- ADICAE POR UN CONSUMO CRÍTICO, RESPONSABLE Y SOLIDARIO

- Creación de un departamento en ADICAE para intervenir en grandes temas de consumo: Telecomunicaciones, Energía, Transportes, Cadenas de distribución, Sanidad.
- Buscar colaboraciones con organismos y entidades (docentes, otras organizaciones sociales, et,...)
- Determinación de los objetivos y plan de actuación: alegaciones, información a los consumidores, noticias, etc.
- Elaboración de una campaña de difusión de la nueva actividad de ADICAE
- Campañas para fomentar un consumo crítico y responsable entre todos los consumidores.

SEXTA.- REESTRUCTURACIÓN Y FOMENTO DE ADICAE SERVICIOS JURÍDICOS PARA LOS CONSUMIDORES

- Reforzar ADICAE Servicios Jurídicos para los Consumidores
 - Personal para la mejora de la gestión
 - Incorporar protocolos de comunicación interna con el resto de departamentos de ADICAE.
 - Desarrollar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para agilizar las tareas de gestión de documentación e información
- Ofensiva jurídica, política e institucional para reforzar la acción colectiva en defensa de los

consumidores.

- Concienciar a los socios de la necesidad de una defensa jurídica colectiva, como único mecanismo procesal viable para reclamar nuestros derechos en la vía judicial.
- Plan de Integración de ADICAE para los miembros del equipo jurídico

SÉPTIMA.- CREACIÓN DE ÁREAS ESPECÍFICAS DE TRABAJO EN HIPOTECAS, AHORRO-INVERSIÓN Y SEGUROS.

- Hipotecas y crédito:

- Impulsar foros hipotecarios de manera periódica y continua, aprovechando las novedades en la problemática hipotecaria como labor de acción informativa.
- Creación de una coordinadora nacional de personas hipotecadas que planifique y elabore el calendario o programa de actuaciones en materia hipotecaria.
- Creación de Comités de Afectados en Hipotecas y Créditos.

- Ahorro-Inversión

- Crear la Coordinadora Nacional de Afectados por Casos de Ahorro Inversión. Para ello es necesario potenciar comités locales y autonómicos de ahorro inversión.
- Impulsar foros de ahorro inversión.
- Impulsar, promocionar y organizar de manera permanente desde ADICAE la agrupación y coordinación de pequeños accionistas, obligacionistas y partícipes de fondos de inversión; así como la participación en las cajas de ahorros en aquellas que continúen con esta naturaleza jurídica.
- Crear una Comisión de seguimiento de la Obra Social de las Cajas de Ahorros. El objetivo es vigilar el destino de su patrimonio, y denunciar una utilización contraria a sus objetivos fundacionales.

- Creación de un Área Especializada en Seguros

- Elaboración de un Plan de trabajo plan de trabajo y todos los medios necesarios
- Campaña informativa “revise sus seguros”
- Campaña de análisis de la transparencia en la comercialización y condiciones del ahorro-jubilación.
- Creación de un Observatorio de Seguros

- Establecimiento de mecanismos de seguimiento de la actualidad diaria de los problemas y riesgos para los consumidores con la colaboración imprescindible de los socios.

OCTAVA.- IMPULSAR LA ACTIVIDAD Y PRESENCIA DE ADICAE EN EUROPA

- Crear un Departamento específico de ADICAE en Europa, con objetivos y medios adecuados.
- Elaborar un plan de actuación para la constitución de una Asociación de Consumidores de ámbito Europeo.

NOVENA.- PLAN DE INCORPORACIÓN A LAS AUDITORIAS A LA FUNDACIÓN LEALTAD.

